

$$\frac{10 \cdot (197 + 44) \cdot 2 \cdot 30}{60} = 2410 \text{ чел. час.} \text{ что составляет } 288 \text{ тыс. руб. месячного фонда}$$

оплаты труда. Причем, учитывая, что непроизводительные простои составляют 18% их общей величины, то потери только в части затрат на оплату труда составят 53 тыс. руб. Ликвидация непроизводительных простоев позволит также сократить парк маневровых локомотивов на 0,6 единиц.

В целом средние затраты времени на технологические перерывы в работе маневровых локомотивов локомотивного депо Белово можно ранжировать следующим образом (в порядке возрастания затрат по элементам): максимальное время перерывов зафиксировано по элементу ожидание работы 69,854 минут или 35% (ст. Егозово, Красный Камень и Тырган), затем следуют элементы – ожидание освобождения маршрута 34,124 минут или 17% депо; время в ожидании указаний 27,166 минут (13%); ожидание сигнала светофора 23,412 минут (12%); ожидание работ вагонников и составителей 16,99 минут (8%); ожидание готовности состава 12,8 минут (6%); пропуск состава 5,968 минут (3%); ожидание устранения неполадок 4,512 минут (2%) и остальные 4% бюджета времени приходятся на затраты по выполнению ТО-1 2,934 минут, ожидание тепловоза для передачи вагонов 1,656 минут.

Анализ взаимосвязи объема выполненной маневровой работы в вагонах и затрат основного времени, выполненный с использованием корреляционного и регрессионного методов анализа показал, что связь между анализируемыми показателями отсутствует или ее можно считать не существенной, слабой. Возможная причина отсутствия взаимосвязи в различии технологических процессов организации работы маневровых локомотивов.

**Е.С. Рафеева**

*Уральский государственный экономический университет*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА**

Произведения искусства являются специфическим объектом гражданско-правовых отношений. В связи с тем, что в настоящее время участились случаи хищений произведений, представляющих особую историческую ценность, требует большого внимания вопрос, связанный с оборотом данного вида имущества.

В соответствии с Законом РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» произведения искусства включаются в определение «культурные ценности». Под культурными ценностями понимаются нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты. Специальная дефиниция произведений искусства в действующем законодательстве отсутствует.

Оборот произведений искусств (не являющихся музейными предметами) регулируется законом «Об авторском праве». При реализации произведений искусств по авторскому договору к покупателю переходят имущественные права. Неимущественные права остаются у автора на протяжении всей жизни и в течение 70 лет после его смерти. Единственным документом, предусматривающим ограничение по распространению произведений искусства, является Федеральный закон «О вывозе

и ввозе культурных ценностей», предусматривающий особый порядок вывоза культурных ценностей за территории Российской Федерации. Так, вывозу не подлежат культурные ценности, представляющие историческую, художественную, научную и культурную ценность независимо от времени их создания. В связи с отменой в 2002 г. обязательного лицензирования антикварной деятельности участились случаи недобросовестности торговцев антиквариатом. Так, «торговцы древностями» ради извлечения выгоды не всегда подвергают проверке принимаемые на продажу вещи, что способствует теневому распространению ценностей.

Таким образом, в настоящее время вопрос оборота произведений искусств, представляющих особую историческую ценность законодательно не урегулирован. Законодательство, связанное с порядком хранения музейных ценностей требует доработки. Кроме того, необходимым видится введение обязательного лицензирования антикварной деятельности и разработка единых правил торговли антикварными предметами.

**И.А.Роскошная**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

### **КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА**

Развитие рынка аудиторских услуг в России в последние годы происходило бурными темпами, поэтому число аттестованных аудиторов и лицензированных аудиторских фирм значительно возросло. Но даже сегодня, каждому заказчику хотелось бы пользоваться услугами высококвалифицированного аудитора, но далеко не все знают, каким критериям должен отвечать такой специалист. Поэтому на сегодняшний день проблема выбора высококвалифицированного аудитора ни сколько не потеряла своей актуальности.

Данная работа посвящена теме: как правильно выбрать высококвалифицированного аудитора и что необходимо знать руководителю предприятия, главному бухгалтеру, решившим обратиться в аудиторскую фирму. При выборе аудиторской компании необходимо обратить особое внимание на место на рынке, которое занимает данная организация. Такую информацию можно найти на сайте рейтингового агентства. Так как рейтинги учитывают только обороты аудиторских фирм, то этот критерий важен в сочетании с датой основания. Если компания имеет внушительные обороты и при этом в течение десятка лет действует на рынке аудиторских услуг, то это уже важный фактор, свидетельствующий о том, что компания серьезно занимается аудитом. Компании, имеющие многолетнюю историю существования и солидный список клиентов, имеют такие преимущества, как стабильность, проверенные опытом технологии аудита и наличие на рынке информации о них.

Самое дорогое, что есть у аудитора или аудиторской фирмы, – это репутация, именно поэтому рекомендации знакомых, являющихся клиентами той или иной аудиторской компании, по результатам маркетинговых исследований сегодня являются основным фактором выбора аудиторов. Как ни странно, сами аудиторские компании достаточно часто косвенным образом предоставляют информацию о компаниях-конкурентах, которые, по их мнению, достойны внимания. Такая информация представляет особую ценность, ведь в узком кругу аудиторского сообщества высокопрофессиональные компании известны всем.

Что касается цены, то следует отметить, что стоимость услуг аудитора далеко не всегда является решающим фактором при выборе независимой аудиторской компании, поскольку более высокий уровень цен, как правило, компенсируется